

éducation

Les séjours linguistiques évoluent avec «Go & Live»



Tous les acteurs de Go & Live avec à droite le président Jean Burdin (le plus grand). / Photo DDM/MCB

Quatre sociétés regroupant sept marques spécialisées dans les séjours linguistiques, sportifs, le soutien scolaire, les camps de vacances et les circuits découverte viennent de fusionner sous une seule bannière, celle de Go & Live. Même si chaque société reste indépendante et autonome, cela permet de créer des passerelles entre chacune et ainsi optimiser l'offre auprès des particuliers. Le concept Go & Live a pour but également de créer un compte au nom de la famille afin qu'elle puisse comptabiliser des points (transformés en euros) qui seront ensuite déduits sur tout autre type de séjour. Concrètement vous vous adresserez par exemple toujours au Club langues et civilisations (CLC) mais ce dernier pourra vous diriger sur des séjours Nacel qui vous conviendraient mieux ou bien

orienter vos enfants sur les séjours de sportifs de Sport élite jeunes ou bien engager vos aînés à suivre Keep school pour parfaire en mode scolaire leur pratique de la langue. Au travers toutes ces formules, «notre leitmotiv est d'encourager les jeunes à découvrir et à s'ouvrir au monde. Au delà de la langue il faut connaître les cultures et les coutumes», indique Ghislaine Couronne, directrice de CLC.

«Il y a eu beaucoup d'évolutions dans les séjours linguistiques mais l'avenir réside dans ces parcours de découverte que nous proposerons dorénavant grâce au rassemblement de ces marques», ajoute la même. «Il faut avancer dans l'apprentissage des langues et de la culture avec une palette d'activités très complémentaires. L'idée de Go & Live est de proposer des par-

cours individualisés qui s'adaptent vraiment à la personne et de fidéliser les familles sur l'ensemble des marques», poursuit Ghislaine Couronne. Go & Live, mis en place officiellement en fin d'année dernière, est une sorte de chapeau pour l'ensemble des structures qui sont rattachées à CLC (rachetées ou créées). Son chiffre d'affaires est de 70 millions d'euros sachant que Go & Live fait partir chaque année près de 820 000 jeunes dont 1700 groupes scolaires. Go & Live est implanté dans 35 pays sur les 5 continents. L'enseigne la plus ancienne est Nacel, qui a vu le jour en 1957.

Quant CLC, fondée en 1973 par Francis Huc, un professeur d'anglais, elle est dirigée depuis 2000 par Jean Burdin qui prend donc logiquement la tête de Go & Live où travaillent 120 personnes qui sont de vrais conseillers

et pas seulement des vendeurs. «30% de notre personnel est là depuis plus de 20 ans, ils possèdent une grande expertise, souligne la directrice de CLC. «Chacun peut trouver son bonheur chez nous. Il y en a pour toutes les personnalités et pour tous les budgets», précise Ghislaine Couronne. «Que nous devenions Go & Live n'y change rien, nous tenons absolument à continuer à proposer les prix les plus bas possibles». Exemple une semaine en Grande-Bretagne, 650 euros tout compris. «L'idée qui prédomine cette transformation est d'offrir un package complet», conclut Jean Burdin, directeur général de Go & Live.

Marie-Christine Bessou

Go & Live, CLC, rue de la Comtesse Cécile, 12033 Rodez Cedex 9 ou sur www.Goandlive.com