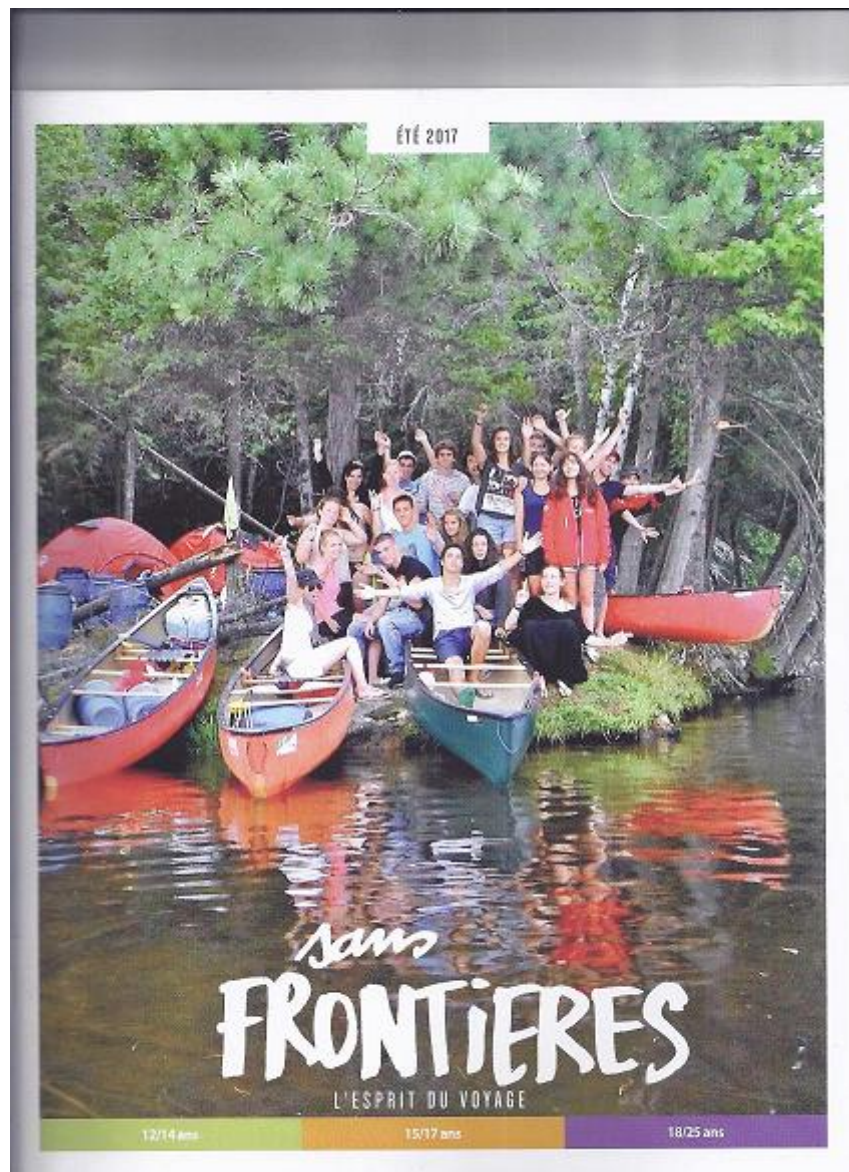


Go & Live Group : 9 marques pour mettre l'anglais à portée de tous ! le groupe vise 100 M€ de CA et 200 collaborateurs en 2020

Rédigé par Michèle SANI le Samedi 18 Mars 2017

Go & Live est un groupe qui développe des offres basées sur l'apprentissage et le perfectionnement de la langue anglaise. De l'enfant au senior il s'adresse à tous les publics, individuels et groupes et se distingue par la diversité de ses formules. Membre de l'UNOSEL qui regroupe sous son label plus de 50 % du marché Go & Live et ses 9 marques en représenteraient 10 %.



La couverture de la brochure été de Sans Frontières le TO des 12 - 25 ans, dernière acquisition du Groupe Go & Live. Photo S.F.

Les chiffres des voyages et séjours linguistiques restent imprécis.

Selon les pouvoirs publics (Jeunesse & Sports, Education), ils représenteraient 1,2 million de jeunes en France. Pour Jean Burdin président de la marque enseigne Go & Live c'est un secteur stable.

Encore faut-il sortir du contexte post-attentats qui, durant trois mois s'est traduit par zéro départ.

« *Durant le premier trimestre 2016 nous avons géré les annulations. Sur l'année nous avons perdu 10 % sur les voyages scolaires et 6 à 8 % sur les séjours linguistiques. Ces événements ont surtout provoqué une chute drastique de l'activité incoming des jeunes étrangers en France* ».

En 2016 avec ses acquisitions le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 80 M€. Il emploie 165 collaborateurs en France dont 125 à Rodez (Aveyron) où se situe historiquement son siège social.

Il réalisait 30 M€ en 1990, 60 M€ en 2005. **Son objectif 2017 : atteindre les 86 M€.** Pour 2020, il table sur 100 M€ de CA et 200 collaborateurs.

Un effet « Trump » sur les USA ?

Depuis janvier 2017, la destination USA est beaucoup moins plébiscitée que les années précédentes. Effet Trump ?

« *Nous ne pouvons pas encore le mesurer précisément mais le ressenti sur les premiers mois est très net. Cela se traduit par un impact positif sur les séjours au Canada qui eux sont en hausse* ».

Chaque année avec l'ensemble de ses marques le Groupe Go & Live s'adresse à près de 140 000 jeunes et adultes pour des séjours et des stages programmés en France et dans une trentaine de pays à travers le monde.

« *Notre objectif est d'accompagner nos clients durant toute leur vie. Les plus jeunes ont 6 ans, le plus âgé, cette année avait 87 ans* ». Dans cet esprit **Go & Live a développé un système qui permet de récompenser ses clients par des points.**

Utilisables sur l'ensemble des marques, ces points de fidélité donnent droit à des avantages et des réductions utilisables.

Une marque ombrelle très anglophile

A 97 % les stages et séjours linguistiques du groupe Go & Live sont consacrés à la langue anglaise. Sous la marque ombrelle Go & Live voici donc les 9 productions « maison » :

Précurseur des séjours linguistiques (depuis 1957) **Nacel** propose des programmes sur-mesure aux étudiants et aux adultes. Séjours à thèmes, immersion, cours en écoles de langue ou en face à face, e-learning...

En 2017 elle ouvre 2 centres d'examen TOEIC (Paris et Rodez) considéré comme la référence en matière d'évaluation des compétences en langue anglaise utilisée dans un contexte professionnel.

Nacel est par ailleurs agréée pour la formation professionnelle et le CPF (Compte Personnel de Formation). Ses destinations : Grande-Bretagne, Irlande, Malte, Etats-Unis, Canada, Allemagne, Espagne, Italie, Chine, Portugal.

Créé en 1972 **CLC (Club Langues & Civilisations)** se spécialise sur les séjours linguistiques pour les étudiants et les adultes en formation professionnelle. Cette marque met l'accent sur ses prix « *les meilleurs du marché* » insiste Jean Burdin. L'offre est large avec 350 séjours dans une quinzaine de destinations.

American Village by Nacel programme des « summer camp » en France où l'on vit comme à l'étranger. Cette marque s'adresse au 7 – 17 ans. Enfants et adolescents plongent dans une véritable immersion linguistique en anglais avec des animateurs américains et britanniques.

Une quinzaine de « *summer camps* » sont programmés à travers la France sous plusieurs formules : très jeunes, ados, débutants.

Créé en 1977 **Sports Elite Jeunes** qui s'adressent aux 7 – 17 ans reprend le concept des « *Sport training camps* » américains. Il s'agit de vacances à la fois éducatives et sportives.

Les séjours encadrés par des sportifs de haut niveau sont programmés en France (mer, campagne, montagne) ainsi qu'en Espagne (Santander).

Keep School à l'origine précurseur des cours par correspondance via internet propose aux élèves, étudiants et adultes un soutien scolaire à domicile. Ses cours qu'ils soient particuliers ou e-learning, regroupent une dizaine de disciplines.

Glob'Explorer s'adresse aux 14 – 25 ans avec des propositions de voyages de groupes et de séjours itinérants. L'objectif est de découvrir et d'explorer le monde et ses cultures. D'un séjour solidaire en Asie au « city break » dans les capitales européennes et américaines en passant par les « *road trip* », les formules donnent le grand choix.

En 2016 Go & Live reprenait VEFE spécialiste depuis 26 ans des voyages éducatifs " à la carte ".

En février 2017, le groupe intégrait **Sans Frontières** spécialiste des voyages et séjours itinérants pour ces 3 tranches d'âges : 12 -14 ans, 15-17 ans et 18-25 ans.

Le concept s'appuie à la fois sur un projet éducatif et une démarche de tourisme responsable. La structure certifiée AFNOR (comme les autres marques du groupe) s'appuie sur l'expérience de 11 permanents et 300 animateurs. C'est un voyageur à part entière, membres des Entreprises du Voyages/SNAV, avec immatriculation, RCP et garantie financière .

Il est par ailleurs membre d'ATR (Agir pour un Tourisme Responsable). Quant aux destinations, de l'Australie au Costa Rica, de l'Inde à Cuba, elles couvrent les 5 continents. Les plus jeunes (12 – 14 ans) ont le choix entre la Costa Brava, les Canaries, la Grèce, l'Italie, l'Angleterre et la Hollande.

Basée à Rodez **CLC Cap Voyages** est un groupiste qui fait du "sur mesure". Cette agence, une émanation du Club Langues et Civilisations, s'adresse aux comités d'entreprises, aux associations, aux amicales et autres groupes d'amis.

Généraliste elle propose des week-ends et des courts séjours, des circuits à travers le monde, des croisières et aussi des séjours ou voyages en VO, c'est sa vocation première.

3 destinations sont proposées : Londres, Malte et Barcelone avec un hébergement en famille, hôtel ou résidence et des heures d'anglais ou d'espagnol.

A destination un correspondant francophone bilingue est à disposition pour conseiller et proposer un programme de visites et d'activités. Tout est à la carte.

www.goandlive.com

A propos d'UNOSEL



Jean Burdin, président du Groupe Go & Live lors de sa récente conférence de presse à Paris. Photo MS.

Présidée par Jacques Maillot, UNOSEL (Union nationale des organisateurs de séjours éducatif et linguistiques) est une association (loi 1901) qui regroupe des organisateurs de séjours et stages linguistiques et éducatifs sélectionnés sur leur niveau de qualité.

L'UNOSEL a été à l'initiative de la création de la norme française des séjours linguistiques à la fin des années 90. Norme française au départ elle a évolué en norme européenne.

L'UNOSEL siège au Comité NF-Services « *Organisateurs de séjours linguistiques* ». Son label signifie un acte d'engagement et le fait de se soumettre à une double réglementation :

- b la réglementation sur l'accueil des mineurs hors du domicile parental]b. Elle place l'organisme sous le contrôle de la direction départementale de la Jeunesse et des Sports.

Elle impose à l'organisme de déclarer ces séjours à l'administration, d'assurer l'encadrement par des personnes qualifiées, d'établir un projet éducatif, de respecter la nouvelle norme européenne...

- **la réglementation du code du tourisme**, ce qui oblige l'organisateur à justifier d'une autorisation administrative (Immatriculation), d'une garantie financière et d'une assurance de responsabilité civile professionnelle.

Tags : Go & Live, unegroupe

Notez

Source :
<http://www.tourmag.com>