



CHARTE DE COMMUNICATION LABEL UNOSEL

Mise à jour 18/07/2019

L'UNOSEL labellise actuellement plus de 60 marques, si ces dernières communiquent toutes de manière cohérente et régulière sur l'UNOSEL, la notoriété de l'UNOSEL s'améliorera considérablement. Nous vous invitons donc à mettre en pratique dès que possible les actions suivantes :

- **Communiquez sur vos brochures :**

Le label UNOSEL doit être présent au moins une fois sur la 1^{ère} de couverture et/ou la 4^{ème} de couverture de vos brochures.

Par ailleurs, une présentation de l'UNOSEL est obligatoire dans les pages intérieures.

Suivant le support, elle peut se faire ainsi :

a) VERSION COURTE :



XXX est labellisé UNOSEL (Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en langues), union professionnelle créée en 1978. L'UNOSEL fédère des organisateurs de séjours éducatifs et linguistiques qui respectent des normes rigoureuses de qualité et de sécurité.

www.unosel.org – blog.unosel.org

b) VERSION LONGUE :



XXX est labellisé UNOSEL (Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques et de Formation en langues). L'UNOSEL fédère des organisateurs de séjours éducatifs et linguistiques qui respectent des normes rigoureuses de qualité et de sécurité.

Depuis 1978, l'UNOSEL travaille au quotidien pour faire reconnaître et professionnaliser le secteur. A ce titre, ses fondateurs ont inventé le premier label de certification de la profession.

Aujourd'hui plus de 60 organismes, engagés pour l'éducation, ont été labellisés UNOSEL à la suite d'un contrôle initial et d'inspections régulières menées par des auditeurs indépendants.

Des membres labellisés convaincus que dans nos sociétés de plus en plus mondialisées, les échanges linguistiques, culturels et de loisirs sont source de maturité, d'ouverture et d'enrichissement tant personnel que professionnel.

Lorsque l'on cherche une information, des coordonnées, sur l'ensemble des métiers des séjours linguistiques jeunes, des immersions adultes en formation professionnelle, des colonies de vacances ou des voyages scolaires, c'est définitivement vers l'UNOSEL qu'il faut se tourner.

Depuis plus de 40 ans, l'UNOSEL s'affirme comme la référence en termes de qualité, de confiance et de résultats pour l'ensemble de la profession.

www.unosel.org – blog.unosel.org

Ces présentations peuvent éventuellement être complétées par la **publication du label**.

Logo Label : Afin de s'intégrer au mieux à vos brochures, une certaine liberté de couleur est tolérée pour le label. Vous trouverez en annexe, les différentes versions possibles. Attention seules ces versions sont admises. Par défaut, privilégiez **le label « original sur fond blanc »**.

Hauteur minimum du label en impression papier : 2,5 cm.

- Communiquez sur votre site internet :

La mention de l'UNOSEL est obligatoire sur le site internet des adhérents, selon les versions détaillées ci-dessus. Idéalement, une page entière sera dédiée à l'UNOSEL avec la version longue.

Un lien vers www.unosel.org est **obligatoire**, ainsi qu'un lien vers le blog, <https://blog.unosel.org/> est conseillé.

Hauteur minimum du label sur internet : Le mot UNOSEL doit être au moins lisible.

*Des contrôles réguliers sur la bonne application de cette charte, seront organisés.
Attention, seules les marques cotisant officiellement à l'UNOSEL (et donc déclarées annuellement sur l'appel à cotisation), peuvent se prévaloir du label UNOSEL.*

- **Communiquez sur vos salons :**



Un support, de petite taille a été conçu, afin de figurer sur vos stands lors de tous vos salons, que l'UNOSEL y soit physiquement représentée ou pas.

- **Communiquez sur vos vitrines :**



L'UNOSEL met à votre disposition un sticker extérieur à positionner sur les vitrines de vos agences ou bureaux.

- **Communiquez votre certificat UNOSEL sur vos appels offre, documents de communication :**



Après chaque audit triennal, un certificat de labellisation est désormais remis. Nous vous invitons à utiliser ce dernier dans le cadre de vos communications auprès de vos clients.

Vous pouvez, par exemple, mettre un lien sur votre certificat sur la page dédiée UNOSEL de votre site internet.

- **Suivez l'UNOSEL sur les réseaux sociaux**

Des articles sont régulièrement publiés sur [Facebook](#), [Linkedin](#) et [Twitter](#), suivez et partagez !

- **Bonne pratique Adwords**

Afin de ne pas avoir à consacrer un budget pour l'achat de son propre mot clé UNOSEL, nous demandons à tous les adhérents de ne pas eux-mêmes, pour leurs structures, acheter ce mot clé. Comme le précise notre règlement intérieur, nous encourageons vivement les membres à **respecter une éthique** entre eux et à ne pas se faire de concurrence sur le mot UNOSEL.

La position naturelle de l'UNOSEL s'en verra renforcée.

Des actions pour décourager les non-membres de se l'approprier sont aussi engagées.

Annexes :

- Déclinaison de couleurs pour le label
- Différents formats pour le label

➔ Pour toute question, merci de contacter Sabine BONNAUD - déléguée générale, info@unosel.org, ou 07 76 15 68 82.